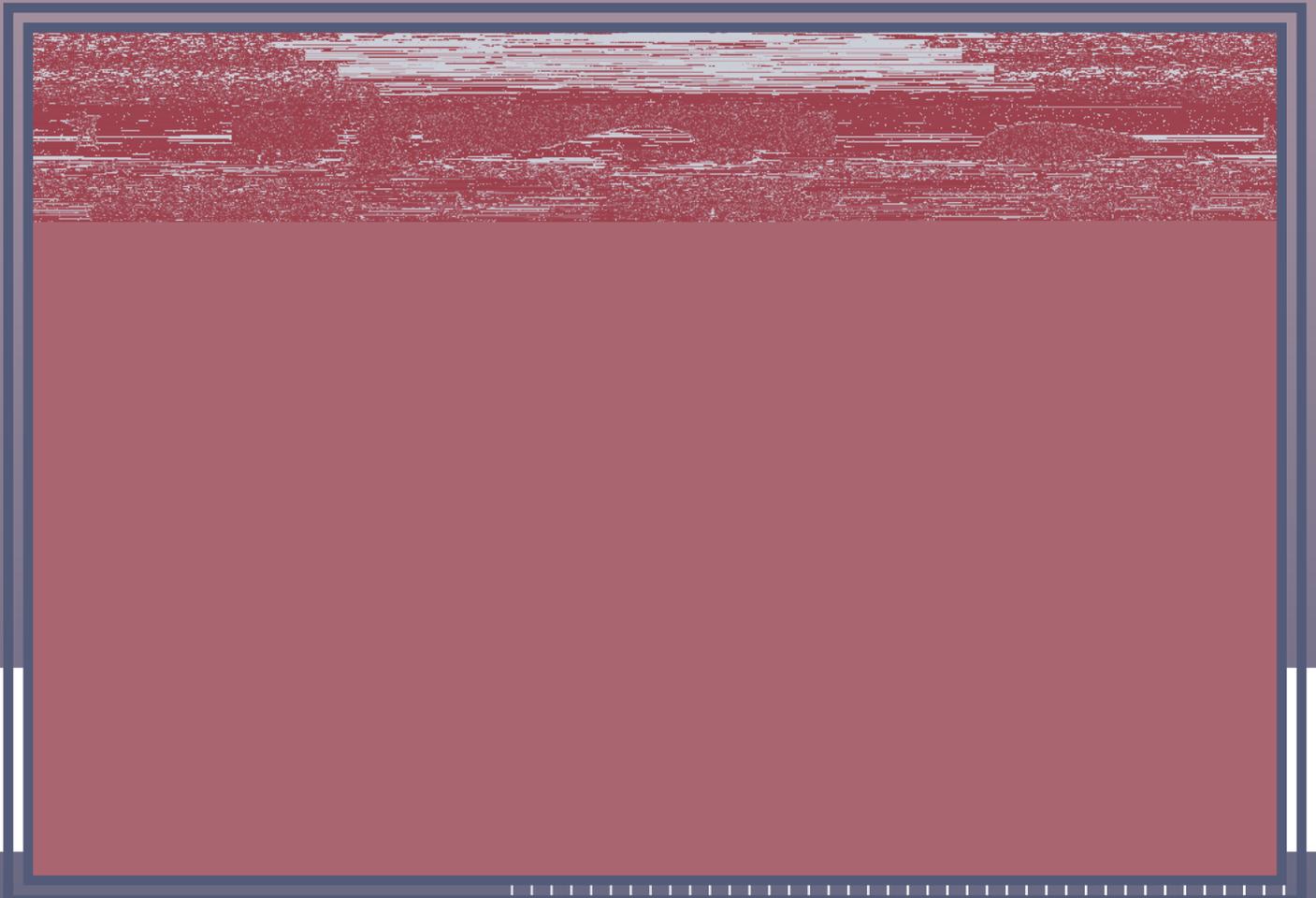


La mujer en el 2000 y después

Septiembre de 2005

Igualdad entre los géneros y potenciación de la mujer por medio de las tecnologías de la información y las comunicaciones



p. e

NACIONES UNIDAS
División para el Adelanto de la Mujer
Departamento de Asuntos Económicos y Sociales

una sociedad de la información para todos. En total, 175 gobiernos aprobaron la Declaración de Principios³ y el Plan de Acción, en la primera fase⁴. Se prevé celebrar la segunda fase de la Cumbre en Túnez en noviembre de 2005.

Las TIC abarcan una serie compleja y heterogénea de bienes, aplicaciones y servicios que se utilizan para producir, procesar, distribuir y transformar información. El sector de esas tecnologías está integrado por segmentos tan diversos como las telecomunicaciones, las transmisiones de radio y televisión, el soporte físico de las computadoras, el *software* y los servicios, y los *me-software*

I d cc

La ec r a de a 200 a c m cac e (TIC) e de a r

La función de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como instrumento para el desarrollo ha sido objeto de constante atención por las Naciones Unidas en los últimos años. Se han desarrollado alianzas estratégicas con los donantes, el sector privado y la sociedad civil y se han establecido grupos de trabajo y equipos de tareas para aumentar la colaboración interinstitucional a través del sistema de organizaciones de las Naciones Unidas.

En 2000, el Consejo Económico y Social aprobó una Declaración ministe-

rial sobre la función de la tecnología de la información en el contexto de una economía mundial basada en el saber¹. En 2001, el Secretario General estableció un *Grupo de Tareas sobre las tecnologías de la información* y las comunicaciones para que desempeñara un papel global de liderazgo en el sistema de las Naciones Unidas en lo concerniente a la formulación de estrategias para poner las TIC al servicio del desarrollo².

En la Declaración del Milenio, adoptada en 2000, se puso de relieve la urgente necesidad de garantizar que las ventajas de las nuevas tecnologías, en particular las TIC, estuvieran al alcance de todos. Para alcanzar este objetivo se previó la celebración de una Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información, en dos fases. La primera de ellas, la Cumbre de Ginebra, celebrada en diciembre de 2003, tenía por finalidad fomentar la voluntad política y sentar las bases para

Aun cuando se reconoce plenamente el potencial de las TIC para estimular el crecimiento económico, el desarrollo socioeconómico y un sistema eficaz de gobernanza, los beneficios derivados de las TIC se han distribuido de manera muy desigual en los países y entre ellos. La expresión "brecha digital" se refiere a las diferencias en cuanto a recursos y capacidad para acceder y utilizar eficazmente las TIC existentes al servicio del desarrollo, en los países, regiones, sectores y grupos socioeconómicos y entre ellos.

La brecha digital suele caracterizarse por un bajo nivel de acceso a las tecnologías. Entre los factores que obstaculizan el acceso a la infraestructura de las TIC, especialmente en los países en desarrollo, están la pobreza, el analfabetismo, la falta de conocimientos informáticos y las barreras idiomáticas. Las cifras de utilización de la Internet reunidas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en 2003 ilustran esa brecha. Por ejemplo, en ese año, los Estados Unidos informaron de que había 5.558 usuarios de la Internet por cada 10.000 habitantes, frente a 690 usuarios en el caso de Asia y 156 en el de África⁷

ción prestada a las perspectivas de género en los documentos finales correspondientes.

En la primera sección de la Declaración de Principios se incluyó un párrafo de claro contenido que decía lo siguiente: “[a]firmamos que el desarrollo de las TIC brinda ingentes oportunidades a las mujeres, las cuales deben ser parte integrante y participantes clave de la Sociedad de la Información. Nos comprometemos a garantizar que la Sociedad de la Información fomente la potenciación de las mujeres y su plena participación, en pie de igualdad, en todas las esferas de la sociedad y en todos los procesos de adopción de decisiones. A dicho efecto, debemos integrar una perspectiva de igualdad de género y utilizar las TIC como un instrumento para conseguir este objetivo”³⁸.

El Plan de Acción contiene referencias a las necesidades especiales de la mujer en lo que respecta al fomento de la capacidad (eliminando los obstáculos en función del género a la educación y a la capacitación en materia de TIC); la creación de un entorno favorable (fomento de la participación de la mujer en la formulación de las políticas relativas a las TIC); las aplicaciones de éstas (cibersalud y ciberempleo); la diversidad e identidad culturales (refuerzo de los programas centrados en planes de estudios con un componente importante de género en la enseñanza académica y no académica y conocimientos sobre los medios de información); los medios de información (promover la presentación de una imagen equilibrada y variada de la mujer y el hombre), y el seguimiento y evaluación (deberían elaborarse indicadores en función del género acerca de la utilización y las necesidades relacionadas con las TIC, así como indicadores de los resultados mensurables para evaluar los

ciones no gubernamentales integran también el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas.

La definición en sentido lato de la gobernanza de la Internet que utiliza el Grupo de Trabajo incluye las cuestiones relacionadas con el contenido (como el envío masivo de mensajes por correo no solicitados y el contenido ilegal dañino) y la utilización (como el uso de la Internet para actividades fraudulentas o delictivas). El Grupo de Trabajo ha puesto especialmente de relieve la importancia de esa gobernanza para los aspectos del desarrollo de la Internet, como un acceso universal y asequible a la infraestructura, el contenido, la diversidad cultural y lingüística, la formación y el fomento de la capacidad. La cuestión de la igualdad entre los géneros se abordó en el contexto de los aspectos del desarrollo de dicha gobernanza, en particular la creación de capacidad en los países en desarrollo y otros asuntos que son motivo de preocupación en lo concerniente al acceso.

En el marco de la labor sobre la gobernanza de la Internet se han realizado actividades de promoción dinámicas y visibles. Sin embargo, se tropieza con limitaciones para determinar puntos claros de intervención y acción con respecto a la igualdad entre los géneros cuando esa gobernanza se aborda desde una perspectiva en gran parte técnica. Cuestiones como el acceso a la infraestructura, el contenido y la utilización, o los derechos de propiedad intelectual y los aspectos relacionados con el desarrollo, proporcionan a los promotores de esa igualdad puntos de acceso más claros para la intervención. Es menester identificar las oportunidades existentes si se quiere garantizar que las recomendaciones sobre las disposiciones futuras sobre la gobernanza hagan frente al requisito de crear medios más eficaces para conseguir que las mujeres participen en los procesos ligados a ella.

Los días 24 y 25 de junio de 2005 se celebró en Seúl (República de Corea) un Foro sobre las TIC y las cuestiones de género en relación con la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, con participantes de 36 países que representaban los círculos académicos, las organizaciones no gubernamentales, los gobiernos, las orga-

nizaciones internacionales y el sector privado. En la Declaración de Seúl-Gyeonggi sobre la participación de la mujer en pie de igualdad en la sociedad de la información⁴⁵, preparada por los participantes en el Foro, se puso de relieve la necesidad de incorporar una perspectiva de género en los debates sobre la financiación de las TIC, incluso mediante una presupuestación que tuviera en cuenta las cuestiones de género e intervenciones concretas a favor de la mujer y que tomara tomando en consideración las necesidades de las mujeres marginadas. En cuanto a los mecanismos de gobernanza de las TIC, en la Declaración se recomienda el establecimiento de mecanismos integrados por múltiples partes interesadas, tanto a nivel mundial como nacional, que generen oportunidades para la participación de la mujer. Otras cuestiones puestas de relieve en la Declaración fueron la necesidad de contar con datos desglosados por sexos, T* c0 0 9.5ción que t.1734 Tw (rele lj T* 0.4cnados)Tj T* 0.285a0.039

depende claramente de muchos factores de carácter social, inclusive la alfabetización y la educación, la ubicación geográfica, la movilidad y la clase social⁵⁰.

Las mujeres son una minoría de los usuarios en casi todos los países desarrollados o en desarrollo. La tendencia hacia la diferenciación en cuanto al uso comienza en fecha temprana, como se observa en los Estados Unidos, donde es más probable que los niños empleen cinco veces más que las niñas las computadoras en el hogar y que los padres gasten el doble en productos de TIC para sus hijos que para sus hijas⁵¹.

El desarrollo de la infraestructura acarrea muchas decisiones sobre la ubicación de las instalaciones y servicios, el tipo de tecnología y las cuestiones ligadas a los costos y precios. Las decisiones que no toman explícitamente en consideración el acceso en las zonas rurales y el de los grupos sociales pobres y marginados, sino que favorecen las zonas urbanas con servicios y tecnologías de comunicación de gama alta y costosos, pueden influir negativamente en el acceso y la utilización por la mujer de las TIC.

Los aspectos tecnológicos pueden tener enorme repercusión en el acceso de la mujer a las TIC y en su utilización. La telefonía móvil, por ejemplo, ha aumentado ese acceso, la facilidad de su uso y la cobertura entre las mujeres de las zonas rurales de muchas partes del mundo. La radio a través de la Internet también ha pasado a ser accesible a las mujeres a través de los espacios comunitarios y los destinados concretamente a ellas.

Aun cuando las TIC pueden proporcionar información potencialmente útil, como el precio de mercado, a las mujeres que poseen pequeñas empresas o microempresas, sólo se trata de un elemento en una cadena de recursos necesarios. Cuando las mujeres tienen un acceso limitado o nulo a vías de comunicación y de transporte, al crédito y a otros insumos requeridos para el desarrollo, el acceso a las TIC y su utilización producirán efectos limitados. Así, pues, es importante complementar el suministro de instalaciones y servicios de TIC con otros servicios y con capacitación, a fin de aumentar la capacidad de las mujeres, y la de los hom-

ñas loseehaeso lididravés de

y que sean accesibles a un público cuya

son elementos fundamentales para mejorar la relevancia y utilización de los telecentros destinados a la mujer⁵⁷

C a a c e e a de ce e e e e

Los cambios tecnológicos registrados en los últimos tiempos han permitido dividir distintas partes del proceso de producción, lo cual ha traído consigo una reubicación de las actividades de procesamiento de información en el sector de las TIC. Esta tendencia hacia la contratación externa de los procesos empresariales afecta no sólo a los mercados de trabajo internos y a las posibilidades de mayor entrada de divisas, sino también a la situación del empleo de la mujer. En algunos países de Asia, como China, Filipinas y la India, la contratación externa de procesos empresariales es el mayor sector de empleo tecnológico de mujeres y en el que cuentan con considerables medios de subsistencia.

Sin embargo, hay un amplio debate acerca de las repercusiones a largo plazo de estas tendencias en la mujer. El debate gira en torno a la cuestión de qué mujeres se benefician de esta nueva forma de empleo y las consecuencias del tipo de trabajo que realizan en el sector. Cabe señalar que algunos investigadores sostienen que la contratación externa ha creado diferentes necesidades de mano de obra que sólo representan un número limitado de trabajadores profesionales altamente cualificados y un gran número de trabajadores semicualificados. En dos informes presentados durante el examen decenal a nivel regional de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, organizado por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, se indicó que la contratación externa "muestra claras señales de una división del mercado de trabajo por géneros, castas y clases"⁶⁸. En esos informes también se señaló que las mujeres empleadas en la esfera de la contratación externa de procesos empresariales procedían en su mayoría de los sectores urbanos e instruidos de sus sociedades. Aunque reduce el desempleo entre las mujeres instruidas, esta modalidad de desarrollo no contribuirá significativamente a remediar el desempleo de las menos cualificadas, y a largo plazo puede aumentar las actuales desigualdades socioeconómicas.

Las investigaciones realizadas por otros especialistas acerca de la cuestión de la mujer y las TIC en Asia presentan la contratación externa como una importante oportunidad para la potenciación económica de la mujer. Teniendo en cuenta el aumento previsto del 500% en los servicios de TIC y las labores de servicio auxiliar, que acarrearán puestos de trabajo para cuatro millones de personas y representarán un 7% del producto interno bruto (PIB) en 2008⁶⁹, se prevé que el empleo de las mujeres en esta esfera crecerá⁷⁰.

En el campo de los servicios laborales relacionados con la tecnología de la información (centros de llamadas), en el que las mujeres constituyen la gran mayoría de los trabajadores, los críticos se centran especialmente en los aspectos culturales de abnegación, ya que los trabajadores tienen que aprender los acentos, así como el habla y la cultura populares, de los países a los que las empresas prestan servicios. Otros recalcan el hecho de que las mujeres no sacan ninguna ventaja de la flexibilidad que se supone representan las TIC. Más bien pasan a tener que trabajar en turnos que corresponden a los períodos de máximo número de llamadas de otros países. En la India, país que es el actual centro de contratación externa de procesos empresariales, por ejemplo, comienzan a menudo después de medianoche. A causa de la gran importancia que se atribuye al aumento de la

productividad, las trabajadoras de los centros de llamadas suelen ser jóvenes y sólo permanecen en esta actividad durante algunos años, por las grandes presiones que entraña su labor. Los estudios sobre los centros de llamadas de Delhi y la Nueva Junta Industrial de Okhla demuestran una falta de oportunidades para el adelanto y promoción y un alto grado de desgaste. Muy pocas mujeres están empleadas a nivel profesional o en la gestión de la contratación externa de dichos procesos⁷¹.

El teletrabajo es otro sector en el que se registra una tendencia a un aumento del empleo, que ha brindado nuevas oportunidades a las mujeres merced al uso de las TIC para que puedan trabajar desde su domicilio. Esta nueva organización del trabajo entraña consecuencias para las múltiples funciones de la mujer, inclusive sus tareas domésticas. Las mujeres, en particular en Filipinas y en la India, llevan a cabo labores de transcripción médica y jurídica y del mantenimiento de las cuentas diarias de las pequeñas empresas situadas en países del Norte. A menudo se las denomina "ayudantes virtuales". Aunque pueden trabajar en el hogar, las mujeres realizan su labor más las tareas domésticas que se espera realicen las mujeres casadas, todo ello por un salario bajo, en comparación con el que reciben las que trabajan en el sector organizado, y con contratos de trabajo poco seguros (cuando los hay).

E e e c a de Ma a a e e ac c e e aba a d a c a

Las conclusiones de la red E-homemakers de Malasia, un grupo que ha actuado desde 1998 para prestar apoyo a las mujeres que optan por trabajar desde su domicilio, y establecer un equilibrio entre sus funciones y sus responsabilidades de género, muestran que, en lugar de lograr tal equilibrio entre las tareas domésticas y el trabajo asalariado en el hogar, muchas veces las mujeres tienen que hacer frente a otras cargas. La red E-homemakers está colaborando con el Ministerio de Asuntos de la Mujer y Desarrollo de la Familia

para elaborar en Malasia una política en materia de teletrabajo que tenga en cuenta las cuestiones de género. Este proyecto podría tener importante repercusiones en la cuestión de la igualdad de género y las TIC si el trabajo a distancia se basa en la premisa de que es preciso establecer una igualdad entre el marido y la mujer en todos los aspectos de la vida de la familia, en el proceso de adopción de decisiones, en las tareas domésticas y en las responsabilidades familiares.

Las mujeres que trabajan en su domicilio también tienen que hacer considerables inversiones para asegurar su empleo, inclusive para la compra de computadoras y el pago de los gastos de electricidad y de conexión a la Internet.

En el *Informe sobre el Trabajo en el Mundo 2001* de la OIT se advierte de que "a medida de que el trabajo a distancia se consolida como modo de actividad importante en la economía de la información, las desigualdades sociales existentes, y en particular las de género, se agravarán si no se adoptan las medidas de formulación de políticas adecuadas"⁷². Al promover el trabajo a distancia de las mujeres se deben reconocer las consecuencias con respecto a la carga que representan sus tareas, dado que la división del trabajo en el hogar no está cambiando. Aunque el trabajo en el domicilio permite a las mujeres seguir desempeñando las funciones domésticas que tradicionalmente se espera de ellas, puede entrañar un enorme costo para esas mujeres, como, por ejemplo, tener que estar levantadas toda la noche para cumplir los plazos previstos de su labor. Los efectos a largo plazo de este tipo de trabajo tienen que ser objeto de seguimiento y evaluación. Es preciso no sólo elaborar indicadores y puntos de referencia sino también que permitan determinar y evaluar los cambios en las relaciones de género resultantes del teletrabajo, así como seguir constantemente de cerca su evolución⁷³.

Acceso a la actividad de las de la capacidad de las mujeres a TIC

Muchas organizaciones están desarrollando actividades encaminadas a aumentar la capacidad de las mujeres para acceder a las nuevas TIC y utilizarlas (zar.0ese-)Tj T* 0.1243 Tan sAl feversioleo, incluso en lpensi-
ejempljo en s-

infáméstive para as muión

73

La potenciación del papel de la mujer se centra en aumentar su poder para asumir el control de las decisiones que afectan a su vida, incluidos el acceso a los recursos, la participación en el proceso decisorio y el control de la distribución de los beneficios. En el caso de las mujeres que tienen acceso a las TIC y pueden utilizarlas, estas tecnologías brindan considerables posibilidades, especialmente en lo tocante a reducir la pobreza, mejorar la gobernanza, superar el aislamiento y proporcionar voz y voto en los asuntos de la comunidad. Sin embargo, la actual discriminación en función del género que persiste en los mercados de trabajo, en la educación y en las oportunidades de capacitación, y la asignación de recursos financieros para la creación y desarrollo de empresas repercuten negativamente en el potencial de la mujer para utilizar plenamente las TIC con miras a

otros modelos y métodos innovadores encaminados a aplicar las TIC para reducir la pobreza en la base de la sociedad se documentan en dos publicaciones de la UNESCO: *Profiles and Experiences in ICT Innovation for Poverty Reduction* y *Research ICT Innovations for Poverty Reduction*.

Creación de e aldea a a e c a c ec aldea de a l e

Bhután, el Camerún, Egipto, la India, Rwanda y Ucrania para aumentar el acceso de la mujer rural a esas tecnologías. Por ejemplo, en Egipto se han establecido dispensarios modelo en el medio rural que, entre otras cosas, proporcionan acceso a información y capacitación en materia de salud, con una amplia utilización de las TIC. En Ucrania, y en el marco de un proyecto de asistencia a las agricultoras, unas 2000 mujeres con potencial para convertirse en empresarias han participado en seminarios de formación sobre dichas tecnologías; en los Estados árabes, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer ha apoyado la participación de las mujeres en las TIC a través de una nueva alianza de colaboración en el contexto de la iniciativa de la "aldea electrónica", patrocinada por el Gobierno de Jordania. Aparte de las posibilidades en lo tocante a la educación y formación, el proyecto sirve también para crear nuevas oportunidades de empleo y comercialización, especialmente para poner en contacto a las mujeres productoras con los mercados turísticos más amplios. En marzo de 2005, la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico coorganizó un seminario sobre oportunidades de transacciones electrónicas para la mujer.

El programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de fomento de la capacidad para lograr la potenciación de las adolescentes marginadas de zonas rurales deprimidas de Bangladesh, la India, el Nepal y el Pakistán abarca la alfabetización y los

conocimientos prácticos para la vida, la gestión de microempresas, la microfinanciación y la enseñanza de las ciencias con acceso a las TIC. En un proyecto de la UNESCO en Nabanna (India) para la creación de redes y el intercambio de conocimientos entre las mujeres del medio rural se experimentan usos innovadores de bases de datos, portales de la Internet y alianzas basadas en la Web, en el idioma local, en beneficio de las mujeres pobres. En el proyecto se hace hincapié en la constitución de un marco para el intercambio de información, la creación de contenidos, la difusión de información en línea y las alianzas basadas en la Web, con organizaciones de fuera de la región. Las conclusiones de éste y de

bién como empleadas de nuevas empresas comerciales;

- La creación de un entorno, incluso mediante actividades de capacitación, en el que las mujeres se sien-

en la creación de empleo y en la generación de ingresos en el caso de las mujeres sumamente pobres y marginadas, existen posibilidades al respecto en tanto aumente su participación en las actividades relacionadas con esas tecnologías, para ampliar las redes sociales e introducir nuevas modalidades de aprendizaje que puedan desempeñar un papel fundamental en la superación de la pobreza en el futuro.

Facilitación de la educación a través de las TIC

Las TIC brindan oportunidades para la potenciación socioeconómica de la mujer en muchas esferas, incluidas la salud y la educación.

Educación

La educación es un campo en el que tanto los países desarrollados como los países en desarrollo están aplicando una combinación de TIC tradicionales y nuevas mediante por ejemplo, la adaptación del uso de computadoras y la Internet, la radio y la televisión, en la enseñanza, académica o no académica, y la educación a distancia y el establecimiento de centros docentes en apoyo de la educación y la formación de las mujeres y las niñas.

Las altas tasas de analfabetismo entre las mujeres y las niñas y su falta de capacitación en las TIC son dos de los mayores obstáculos que les impiden entrar en la economía de la información. La continua existencia de una brecha en función del género en la educación, a causa de sus responsabilidades domésticas, la falta de movilidad y las prácticas socioculturales que restan importancia a la enseñanza de las niñas, constituye un enorme problema para éstas y para la mujer, niña o adulta¹⁰⁰. El conocimiento de idiomas y los básicos de informática son requisitos indispensables para que las mujeres y las niñas se beneficien de la utilización de las TIC durante su educación. La insuficiente representación de la mujer en la esfera de la ciencia y tecnología aumenta las diferencias y desigualdades en función del género en ese ámbito.

Las iniciativas centradas en instruir a las mujeres de las comunidades pobres e impartirles conocimientos de informática han demostrado el valor de las TIC para la mujer. Un estudio de nueve

por el VIH/SIDA a hagan frente a su difícil situación, sobre todo en África, donde el SIDA sigue siendo un enorme problema y donde las mujeres y las niñas soportan la carga más pesada de la pandemia. Las mujeres son más vulnerables a la infección por el VIH, en muchos casos como consecuencia de la desigualdad entre los géneros. Además de que en ellas recae la gran responsabilidad de atender a las víctimas de la enfermedad y de velar por la supervivencia de las familias, su acción se ve limitada por la falta de derechos de propiedad y herencia, el desempleo, la falta de acceso y de control sobre los recursos y el mal estado de salud, incluida la malnutrición.

Facilitación de la eficacia de la mujer

La gente de todo el mundo está utilizando en formas sin precedentes las nuevas tecnologías para el establecimiento de redes de contacto, la creación de movimientos, la participación política y las actividades de promoción. La mujer y sus organizaciones han sido 577* 0. dades p

formación y las comunicaciones pueden contribuir a mejorar las condiciones sanitarias en los países en desarrollo. Sin embargo, se ha prestado muy escasa atención al modo en que esas tecnologías pueden servir para atender directamente las preocupaciones de la mujer en relación con la salud o cómo pueden basarse en las funciones de la mujer en el hogar y la comunidad en calidad de usuaria y transmisora primordial de información sobre la esfera sanitaria¹⁰⁴.

Las entidades promotoras de la salud han adoptado con éxito algunas medidas para utilizar la radio con objeto de difundir con eficacia información sobre la salud de la mujer, inclusive los derechos y la salud sexuales y reproductivos. Se está estudiando la utilización de la Internet mediante el intercambio de información por medio del correo electrónico, los boletines de noticias en línea y los sistemas automáticos de distribución de listas de envío (*listserv*)¹⁰⁵. Las TIC ofrecen posibilidades para transmitir información sanitaria localmente adaptada a las mujeres a través de puntos de acceso comunitarios.

VIH/SIDA

Las TIC también están ayudando a que las mujeres de familias afectadas

La TIC a da a a a a a a e VIH/SIDA e Ke a

El Grupo del proyecto de prevención e intervención en relación con el SIDA en Kenya¹ ha establecido centros comunitarios de educación no escolar en la región occidental del país, dando prioridad a los huérfanos, las viudas, las mujeres de bajos ingresos y los niños vulnerables de más edad de familias afectadas por el VIH/SIDA. A los participantes se les imparte enseñanza sobre la nutrición y formación para dotarlos de los conocimientos y aptitudes apropiados que les permitan atender a las personas con el SIDA y adquirir capacidad de acción en los sectores social y económico. En el marco del proyecto se organizó una red de radio comunitaria dedicada a las cuestiones sanitarias y agrícolas para las mujeres que habían completado la formación. Las participantes

fueron organizadas en seis grupos de oyentes y se les enseñó a utilizar el equipo de grabación audio-video para que pudieran intercambiar información sobre, por ejemplo, las técnicas agrícolas y aumentar la concienciación del público acerca del VIH/SIDA. A los grupos también se les impartió formación sobre fotografía y la utilización del teatro y las narraciones de la tradición oral como instrumentos de aprendizaje, enseñanza y desarrollo. A cada uno de los grupos se les distribuyó un aparato de radio/reproductor de casetes y un teléfono móvil y se alentó a las participantes a ponerse en contacto con las estaciones de radio de FM nacionales, responder a los programas, obtener información e intercambiar sus experiencias con un público más amplio.

mover sus derechos. La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y los exámenes quinquenal y decenal de la aplicación de la Plataforma de Acción, realizados, respectivamente, en 2000 y 2005, trajeron consigo la creación masiva de redes de contacto y una gran movilización del movimiento en pro de la mujer en todo el mundo a través de las TIC.

Organizaciones tales como la Asociación de Comunicaciones Progresistas en el marco de su programa de apoyo a las redes de mujeres, el Centro de la Tribuna Internacional de la Mujer, la Agencia Latinoamericana de Información, la FEMNET África, la ISIS Internacional, la Red de Mujeres Este-Oeste, la European and North American Women Action y muchas otras han constituido una eficaz red mundial de comunicaciones en apoyo de las actividades de promoción y defensa de la mujer mediante la capacitación de activistas femeninas, la facilitación de diálogos, debates y discusiones en línea entre distintos países y regiones y la

ampliación del contenido de los sitios en la Web. Esta red también ha fomentado activamente el aumento de la cobertura y un compromiso más deci-

dido de los gobiernos en relación con las cuestiones ligadas a los medios de comunicación y las TIC.

En el contexto de los monopolios cada vez mayores en el sector de las comunicaciones, las redes de medios de información y comunicaciones de las mujeres están aprovechando plenamente las nuevas tecnologías para amplificar la voz de aquéllas que están marginadas. El advenimiento de las TIC ha facilitado el establecimiento de instituciones y organizaciones no gubernamentales alternativas en el sector de los medios de información que se ocupan de cuestiones a las que no se prestan suficiente atención en los medios de información establecidos y mayoritarios, y ha permitido entrar en contacto con grandes sectores de la población que no eran objeto de las actividades de esos medios. La Internet ha difundido al público en general noticias sobre la mujer y sus opiniones y tiene innumerables sitios en la Web orientados, concreta, si no exclusivamente, hacia la mujer.

La tecnología de la información puede contribuir a aumentar la creación de redes de contacto de las mujeres con fines de promoción social y política, reforzar la participación de la mujer en el proceso político, apoyar la labor de las funcionarias elegidas y acrecentar el acceso de la mujer a la administración pública y a sus servicios.

P ec S ca e Rad de F

Una iniciativa sobre los medios de comunicación comunitarios de la mujer en Suva (femLINK pacific-Media Initiatives for Women) está promoviendo un proyecto de radio en la comunidad utilizando equipo radiofónico móvil con un transmisor de 100 vatios. La femLINK capacitó a jóvenes de las escuelas secundarias para formar su propio grupo de transmisión de programas. Su primera transmisión en mayo de 2004 coincidió con el Día Internacional de la Mujer en pro de la paz y el desarme. El proyecto radiofónico es una

respuesta dinámica a la comercialización de las ondas de radio en Fiji y ofrece un espacio a las mujeres que deseen plantear, a su propio modo, las cuestiones que les afectan, en sus comunidades locales. El proyecto de radio móvil tiene por finalidad colmar las lagunas en la información destinada a la mujer de las comunidades rurales y en la que ellas mismas proporcionan, sobre todo en relación con el aumento de su participación en el proceso de adopción de decisiones⁴.

La e c a c
 de a l u n e
 e e c e
 de a r e c a
 c a e a

Un espacio virtual puede proporcionar información positiva sobre la violencia contra la mujer y un lugar seguro que permita a las víctimas y a las supervivientes de ella discutir sus experiencias o buscar ayuda. Para que las mujeres puedan aprovechar ese tipo de espacio necesitan tener acceso a las TIC y capacidad para utilizarlas. A fin de que estas tecnologías sean un instrumento eficaz para las actividades de promoción y defensa con respecto a la violencia contra la mujer se deben determinar y abordar las necesidades y realidades de ésta. Ello exige realizar actividades de fomento de la capacidad de las mujeres a fin de que confíen en dichas tecnologías y las utilicen como medio para comunicar y transmitir sus experiencias.

También se les deben ofrecer puntos asequibles de acceso. La experiencia ha mostrado que es importante complementar las actividades de promoción basadas en la Internet con formas más tradicionales de los medios de comunicación.

medios de información y de tecnologías de comunicación. Una combinación de tecnologías "tradicionales" y nuevas suele ser la opción más apropiada. Los defensores de la igualdad entre los géneros están utilizando la radio, los medios de comunicación impresos, la Internet y el vídeo en forma innovadora para ampliar el alcance de las nuevas tecnologías. Muchas veces, la combinación de i-de com0.1634 Tww7 9yc07i

E a e a
 a a c l a n
 a b e c a d a
 e e e

U a c de l a n e
 l a n de l e d
 de l a n
 de e c a
 de a c l a n c a c

En las futuras estrategias para entrar en contacto con las mujeres, especialmente en las zonas remotas, tienen que utilizarse múltiples formas de

a la falta de datos es difícil presentar a los responsables de la formulación de políticas información fidedigna acerca de la necesidad de incluir las cuestiones de género en las políticas, planes y estrategias relativos a las TIC. Las frecuentes generalizaciones basadas en material anecdótico sólo tienen un valor limitado.

Una recomendación de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en su 47° período de sesiones, celebrado en 2003, fue que se incrementaran las medidas para compilar estadísticas por sexo y edad y elaborar indicadores específicos para cada sexo sobre el uso y las necesidades en materia de TIC. Los datos desglosados por sexos no se reúnen periódicamente a nivel nacional, regional ni mundial de ahí que la brecha digital entre los géneros siga sin ser objeto de medición y que parece que no existe. En las presentaciones estándar de las estadísticas sobre las TIC se ha prestado escasa o nula atención a las cuestiones relativas a la igualdad de género.

La base de datos estadísticos del Banco Mundial denominada "ICT at a Glance", que fue preparada por el Grupo de Datos sobre el Desarrollo, por ejemplo, presenta un desglose por países pero sin desagregación alguna por sexos en relación con ninguno de los indicadores.

Se ha constatado que las esferas en que se necesitan estadísticas e indicadores desglosados por sexos son el acceso y uso, el contenido, el empleo, la educación, el examen de las cuestiones de género en la política nacional en materia de TIC, la representación en las instancias decisorias y los efectos relativos de esas tecnologías sobre las mujeres y los hombres¹⁰⁸. Es difícil obtener datos específicos por géneros sobre su uso en relación con los distintos países en desarrollo, por lo que las estadísticas disponibles sobre la utilización de la Internet tienen que interpretarse con cautela¹⁰⁹. En los países donde las mujeres representan un alto porcentaje de los usuarios, la población con ac-

ceso a la Internet constituye una pequeña élite, como sucede en Filipinas, Indonesia y México¹¹⁰.

A nivel nacional se necesitan indicadores específicos por género y otros indicadores que tengan en cuenta las cuestiones relacionadas con él, para respaldar a los encargados de la formulación de políticas cuando definen los objetivos y recomendaciones que toman en consideración esas cuestiones. En los proyectos, la reunión de datos desglosados por sexos es necesaria para evaluar si las mujeres y los hombres se benefician por igual y para determinar las medidas correctivas requeridas.

En pocos países o regiones se reúnen estadísticas sobre las TIC en función del género. Los que las reúnen suelen ser países y regiones donde es menos pronunciada la brecha digital entre los géneros. El Canadá, Chile, Dinamarca, los Estados Unidos, Finlandia, Hong Kong (región administrativa especial de China), Irlanda, Islandia, Singapur, Suecia y Tailandia reúnen, en todos los casos estadísticas desglosadas por sexos sobre la utilización de esas tecnologías y en todos ellos el porcentaje de usuarias de la Internet respecto al total de usuarios es del 45%¹¹¹. En los países donde el porcentaje de usuarias de la Internet respecto al total de usuarios es del 45% no se reúnen estadísticas desglosadas por sexos sobre la utilización de esas tecnologías y en todos ellos el porcentaje de usuarias de la Internet respecto al total de usuarios es del 45%.

108. Véase el informe de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, 47° período de sesiones, 2003, párrafo 16.

ha emprendido en fecha reciente un proyecto para reunir y analizar información cuantitativa y cualitativa en función del género de fuentes nacionales e internacionales. Esa información, que al final podría recopilarse en una base de datos, constituirá una importante fuente de estadísticas desglosadas por sexos sobre las TIC¹⁴.

Hoy una fuente importante de esta-

l2a67nal plnafaltl merconst d Tnte lim enue a

dadanos, puso de manifiesto la falta de atención a los objetivos de igualdad entre los géneros y al adelanto de la mujer en los marcos y estrategias nacionales en materia de desarrollo de las TIC¹²².

Se ha registrado una participación relativamente escasa a ese respecto por parte de los mecanismos nacionales de promoción del adelanto de la mujer, o por los grupos de la sociedad civil. Es preciso establecer mejores procesos de consulta y participación y, en la adopción de decisiones debería intervenir un mayor número de mujeres. En estos procesos habría que desplegar esfuerzos para garantizar que se atiendan las necesidades específicas de la mujer, sobre todo en lo concerniente al acceso, la utilización y el empleo. Ello exigirá asignar de un volumen suficiente de recursos para apoyar las iniciativas centradas en incrementar el acceso de la mujer a las TIC y su utilización de éstas, con miras a fomentar su potenciación¹²³.

Sin embargo, ha habido algunos ejemplos positivos a ese respecto. Varios países de África (Côte d'Ivoire, Guinea y Sudáfrica) han adoptado importantes medidas para promover la igualdad de género en el marco de la política en materia de las TIC. La Ley de telecomunicaciones de Sudáfrica, por ejemplo, contiene disposiciones para corregir el desequilibrio entre los géneros y abordar otros aspectos en los que la mujer está en situación desventajosa¹²⁴. En Asia, la República de Corea ha sentado un importante precedente al introducir una política proactiva en materia de las TIC y orientada hacia la igualdad entre el hombre y la mujer.

Uno de los medios para influir en las políticas relativas a las tecnologías de la información y las comunicaciones



tivas de género en todos los aspectos de la gestión de tales fondos. Debería prestarse atención a garantizar que se destine un volumen suficiente de recursos a actividades de fomento de la capacidad que sean accesibles al hombre y a la mujer.

Los organismos reguladores de las telecomunicaciones han creado fondos para el desarrollo de éstas con vistas a financiar la expansión del acceso universal a las TIC en las áreas que no cuentan con suficientes servicios en el sector y en el medio rural. La mayoría de esos fondos son para financiar proyectos de acceso a esas tecnologías: telecentros, locales para llamadas telefónicas, teléfonos públicos y bibliotecas, etcétera. Dichos fondos se han previsto y aplicado con éxito en América Latina (por ejemplo, Chile y el Perú). Varios países de África y Asia se esfuerzan por establecer sus propios fondos para el desarrollo de las telecomunicaciones (en particular Nigeria, Uganda, Zambia y Sri Lanka). En Sudáfrica se ha creado la Universal Service Agency para ejecutar proyectos en la esfera de las TIC a fin de ampliar el acceso universal. Muy pocos proyectos en este ámbito emprendidos por organizaciones no gubernamentales o de la sociedad civil han recibido financiación con cargo a los fondos para el desarrollo de las telecomunicaciones. Esos proyectos deberían ser elaborados y ejecutados por organizaciones de mujeres o que actúen en favor de la igualdad entre los géneros. En algunos fondos se presta atención a las perspectivas de género, garantizando que en las directrices básicas pertinentes se señale la necesidad de respaldar a las organizaciones femeninas y a las administradoras, y se tenga en cuenta a las usuarias en sus actividades de planificación, como sucede en la República Dominicana y en Sudáfrica¹²⁹.

ciones de género, con miras a evaluar las necesidades y prioridades de la mujer y asegurar que esas tecnologías se utilizan eficazmente como medio para su potenciación. Esos métodos e instrumentos incluyen programas de capacitación y metodologías de planificación y evaluación. El programa de apoyo a las redes de mujeres de la Asociación de Comunicaciones Progresistas, una red mundial que facilita el uso estratégico de las TIC para apoyar las actividades y programas de la mujer, imparte capacitación en cuestiones de género a los profesionales y a los responsables de la formulación de políticas en

cadades 833 TDrdi f Tw (las os o(acitandnb2 T* 0.1268 cpaldtas,n dTw (eroograma(de eree

**De a e
de- e
e ec c a a
cada e**

Los promotores y profesionales del sector de las TIC están elaborando métodos e instrumentos de consulta y participación que tienen en cuenta las cues-

I - e a c e b e → a a d a d d e e → a T I C

Las continuas investigaciones sobre la igualdad de género y las TIC a nivel nacional, regional y mundial y la documentación de buenas prácticas también contribuyen a profundizar la comprensión por los profesionales y los responsables de la formulación de políticas de la interacción entre esas tecnologías y la igualdad del hombre y la mujer, por un lado, y, por otro, la potenciación de la mujer. Va en aumento la realización de nuevas investigaciones centradas en la dimensión de género de las TIC en varios contextos. Los gobiernos, las instituciones y las organizaciones pueden emplear esas investigaciones en vías de expansión en las diversas fases del proceso de incorporación de una perspectiva de género en las políticas en materia de las TIC y en las iniciativas ligadas a estas tecnologías al servicio del desarrollo.

Un ejemplo reciente es el informe del PNUD y el UNIFEM "Cerrar la brecha digital entre los géneros: un informe regional sobre el género y las tecnologías de la información y las comunicaciones en los países de Europa central y oriental y la Comunidad de Estados

Independientes". Se trata del primer informe que compila una amplia lista de proyectos y recursos en la esfera de la igualdad de género en relación con la sociedad de la información en CEI, con inclusión de referencias a otros recursos, a los sitios pertinentes en la Web y a los contactos. En el informe se examinan las oportunidades y los problemas que afronta la mujer en el sector de esas tecnologías y las diversidades y especificidades regionales y subregionales en la región¹³⁵.

Otro ejemplo es el informe publicado en 2003 por el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer titulado "Cierre de la brecha digital entre los sexos: comprender las tecnologías de la información y las co-

cionados con los medios de difusión y
las tecnologías de la información y las

puesta en marcha de proyectos piloto innovadores para incrementar el acceso de la mujer a dichas tecnologías y su utilización por ella.

Los promotores de la igualdad de género que actúan en el marco de los mecanismos nacionales y la sociedad civil tienen que familiarizarse con las cuestiones normativas en el sector de las TIC y participar más activamente en el proceso de formulación de políticas a nivel nacional, en particular aumen-

Unidas, las organizaciones internacionales y regionales, las organizaciones no gubernamentales, los círculos académicos y el personal del Sector de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT. El Grupo de Trabajo realiza varias tareas, una de las cuales es sensibilizar a la comunidad del ámbito de las TIC acerca de la necesidad e importancia de los programas y políticas que tienen en cuenta las cuestiones de género. Véase <http://www.itu.int/ITU-D/gender/WGGI/index.html>.

³² Para un panorama general de las cuestiones de género en el sector de desarrollo de las telecomunicaciones de la UIT, véase <http://www.itu.int/ITU-D/gender/Introduction.html>.

³³ UIT, 2002b.

³⁴ UIT, 2002a.

³⁵ <http://www.itu.int/ITU-D/gender/Introduction.html>.

³⁶ La División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer, la Comisión Económica para Europa; la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer, el Centro de Comercio Internacional; la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la UNESCO y el Banco Mundial.

³⁷ <http://www.un.org/womenwatch>.

³⁸ Naciones Unidas, 2003a; *op. cit.*, párr. 12.

³⁹ *Ibid.*, párr. 1.

⁴⁰ Naciones Unidas, 2003b, *op. cit.*

⁴¹ <http://www.itu.int/wsis/basic/about.html>.

⁴² Grupo de cuestiones de género de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, 2005, exposición sobre las cuestiones financieras leída por Anita Gurumurthy en nombre de la Asociación de Comunicaciones Progresistas, Bread for All, la Campaña por los derechos de la comunicación en la sociedad de la información, el Instituto del Tercer Mundo, la IT for Change, el Grupo sobre cuestiones de género y el Grupo de Trabajo sobre la financiación de la sociedad civil, en la Comisión Preparatoria de la segunda fase de la Cumbre Mundial; puede consultarse en <http://www.genderwsis.org/fileadmin/resources/WSIS2Prepcom2/GCIntervenciononFinancing.pdf>.

⁴³ Esta sección se basa en un documento inédito de Karen Banks, del programa de apoyo a las redes de mujeres de la Asociación de Comunicaciones Progresistas, miembro del Grupo de Trabajo sobre la Gobernanza de Internet.

⁴⁴ <http://www.wgig.org/>.

⁴⁵ Centro de redes de información de la mujer para Asia y el Pacífico, Organismo coreano de oportunidades y promoción en el sector digital y UIT, 2005, *Declaración de Seúl-Gyeonggi sobre la participación de la mujer en pie de igualdad en la sociedad de la información* del Foro sobre las TIC y las cuestiones de género para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2005, 24 y 25 de junio de 2005; puede consultarse en <http://women.or.kr/wsisforum/>.

⁴⁶ Nancy Hafkin, 2002a.

⁴⁷ Natasha Primo, 2003, *op. cit.*

⁴⁸ Nancy Hafkin y Nancy Taggart, 2001.

⁴⁹ Natasha Primo, 2003, *op. cit.*

⁵⁰ *Ibid.*

⁵¹ PNUD, 1999, pág. 62.

⁵² Natasha Primo, 2003, *op. cit.*

⁵³ Anita Gurumurthy, 2004.

⁵⁴ *Ibid.*

⁵⁵ Sonia N. Jorge, 2000.0s65 08.Tj 9.5 0 03 0 e.fTm 0 Tw (53)Tj 9.5 0

and the sex industry, puede consultarse en <http://cyber.law.harvard.edu/vaw02/mod3-2a.htm>.

⁹⁰ Anita Gurumurthy, 2004, *op. cit.*

⁹¹ Randy Spence, 2003, págs. 4 a 6.

⁹² División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer, 2002a, *op. cit.*

⁹³ Naciones Unidas, 2003b, pág. 7.

⁹⁴ Rebecca Colmes, 2004, págs. 25 a 28.

⁹⁵ División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer, 2002a, *op. cit.*

⁹⁶ Anita Gurumurthy, 2004, *op. cit.*

⁹⁷ Véase <http://www.digitalpartners.org/disk.html>.

⁹⁸ División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer, 2002a, *op. cit.*

⁹⁹ Natasha Primo, 2003, *op. cit.*

¹⁰⁰ *Ibid.*, pág. 23.

¹⁰¹ Don Slater y Jo Tacchi, 2004, *op. cit.*

¹⁰² <http://www.satellife.org/>.

¹⁰³ <http://www.healthnet.org>.

¹⁰⁴ Sophia Huyer y Swasti Mitter, 2003, *op. cit.*

¹⁰⁵ Anita Gurumurthy, 2004, *op. cit.*

¹⁰⁶ Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, 2000, *op. cit.*

¹⁰⁷ Bill Mead, *e-Governance: Toward a Practitioner's Definition* (Washington, D.C., Sociedad Estadounidense de Administración Pública, 2003); puede consultarse en <http://www.aspanet.org/source/communities/documentArchive.cfm?section=Communities&CmtyId=160&ParlD=26>.

¹⁰⁸ Nancy Hafkin, 2003, *op. cit.*

¹⁰⁹ Nancy Hafkin y Nancy Taggart, 2001, *op. cit.*

¹¹⁰ Sophia Huyer y Swasti Mitter, 2003, *op. cit.*

¹¹¹ Michael Minges, 2003.

¹¹² Nancy Hafkin, 2003, *op. cit.*

¹¹³ UIT, 2005.

¹¹⁴ *Ibid.*, "Aspectos fundamentales puestos de relieve en la reunión", pág. 10.

¹¹⁵ Nancy Hafkin, 2003, *op. cit.*

¹¹⁶ *Ibid.*

¹¹⁷ Véase <http://www.krnic.or.kr>.

¹¹⁸ Lenka Simerska y Katerina Fialova, 2004.

¹¹⁹ División de Estadística de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y PNUD (sin fecha), sitio en la Web de estadística sobre el género para Europa y América del Norte; puede consultarse en <http://www.unece.org/stats/gender/web/genstats.htm>.

¹²⁰ Nancy Hafkin 2002a, *op. cit.*

¹²¹ Australia, Filipinas, la India, el Japón, Malasia y la Repúblicaa y tanet.org/s0.0057 Tc (108)Tj 9.5 0 icaa y tanet.org/s0.00p y la

^t <http://www.kaippg.org/>.

^u La transmisión radiofónica inaugural en Fiji de la femTALK, 89.2 FM, hecha en directo en mayo de 2004 desde la escuela secundaria de St. Joseph en Suva. Véase <http://lyris.spc.int/read/messages?id=31083>.

^v Programa de apoyo a las redes de mujeres de la Asociación de Comunicaciones Progresistas, *op. cit.*

^w Vikas Nath. 2000.

^x http://www.piatazena.sk/engl/index_engl.htm.

^y *Ibid.*

^z Bessie Nyirenda, 2004.

^{aa} República de Corea, Ministerio de Asuntos de la Igualdad de Género, 2002, *Study of women's informatization survey and index development*, exposición de la República de Corea en la segunda reunión ministerial del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (-evv3C) sobrla Rejers-eMéxo x1nn.29broperación Ec4s 0.racse 5

utilización con esos fines, patrocinada por la División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer, Seúl (República de Corea), 11 a 14 de noviembre. Puede consultarse en <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/reports/Paper-NHafkin.PDF>

_____(2003). "Some thoughts on gender and telecommunications/ICT statistics and indicators". Trabajo presentado a la tercera Reunión Mundial sobre los Indicadores de Telecomunicaciones/TIC, Ginebra, 15 a 17 de enero de 2003. Puede consultarse en http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict02/doc/pdf/Doc46_Erev1.pdf.

_____(2004). "Gender responsive information society". Trabajo presentado a la reunión intergubernamental de alto nivel de la CESPAP para examinar la aplicación de la Plataforma de Acción de Beijing y sus resultados a nivel regional y mundial, Bangkok (Tailandia), 7 a 10 de septiembre de 2004. Puede consultarse en <http://www.unescap.org/esid/GAD/Events/High-level%20meeting%20Sep%202004/English/Nancy%20Hafkin.pdf>.

Hafkin, Nancy y Helen Hambly Odame (2002). "Gender, ICTs and agriculture: a situational analysis". Trabajo presentado a la quinta reunión consultiva de expertos del Observatorio del Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) sobre las cuestiones de género y la agricultura en la sociedad de la información, Wageningen (Países Bajos), 11 a 13 de septiembre de 2002. Puede consultarse en <http://www.agricta.org/observatory2002/documents.htm>.

Hafkin, Nancy y Nancy Taggart (2001). *Gender, Information Technology and Developing Countries: An Analytical Study*. Washington, D.C.: Academy for Educational Development. Puede consultarse en http://learnlink.aed.org/Publications/Gender_Book/Home.htm.

Holmes, Rebecca (2004). *Advancing rural women's empowerment: information and communication technologies (ICTs) in the service of good governance, democratic practice and development for rural women in Africa*. Documento de antecedentes para el taller de la red Dimitra de la FAO sobre la promoción de la potenciación de la mujer rural: las TIC al servicio de la buena gobernanza, la práctica democrática y el desarrollo de la mujer rural en África, Johannesburgo (Sudáfrica), 23 a 25 de febrero de 2004. Puede consultarse en http://womensnet.org.za/dimitra_conference/Empowering_Rural_Women.doc.

Hughes, Donna M. (2002). "The use of new communications and information technologies for sexual exploitation of women and children". *Hastings Women's Law Journal*, vol. 13, No. 1. Puede consultarse en http://www.uri.edu/artsci/wms/hughes/new_tech.pdf.

Hussain, Sarmad (2004). "Developing local language computing". *Information for Development*, vol. 2, No. 6 (junio). Puede consultarse en http://www.i4donline.net/june04/panlocal_full.asp.

Huyer, Sophia y Swasti Mitter (2003). *ICTs, Globalization and Poverty Reduction: Gender*

consultarse en <http://www.undp.org/gender/resources/mono9.pdf>.

_____ (2002). "Las tecnologías de la información y las comunicaciones y sus repercusiones como instrumento para el adelanto y la potenciación de la mujer, y la utilización con esos fines". Informe de la conferencia en línea patrocinada por la División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer. Puede consultarse en <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/online.html>.

McNamara, Kerry S. (2003). "ICTs, poverty and development: learning from experience". Documento de antecedentes para el Simposio anual del Programa de Información para el Desarrollo, Ginebra, 9 y 10 de diciembre de 2003. Washington, D.C.: Banco Mundial. Puede consultarse en http://www.infodev.org/files/1041_file_Learning_From_Experience.PDF.

Me, Angela y Marie Sicut (2003). "Statistics on women and men and ICT: the ECE region". Trabajo presentado al Seminario de Estadística conjunto CEPE/UNTAD/UNESCO/UIT/OCDE/Eurostat, Supervisión de la sociedad de la información: datos, mediciones y métodos, Ginebra, 8 y 9 de diciembre de 2003. Puede consultarse en <http://www.unece.org/stats/documents/2004/10/gender/wp.31.e.pdf>.

Minges, Michael (2003). "Gender and ICT statistics". Trabajo presentado a la tercera Reunión Mundial sobre los Indicadores de las Telecomunicaciones y las TIC, Ginebra, 15 a 17 de enero de 2003. Puede consultarse en http://www.itu.int/ITU-D/ict/WICT02/doc/pdf/Doc07_E.pdf.

Mitter, Swasti (2001). "Asian Women in the Digital Economy: Policies for Participation". Kuala Lumpur, Malasia: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Puede consultarse en http://www.undp.org.my/cms_undp/document/un_information/Asian_Women.pdf.

Naciones Unidas (1995).

